REGULAMIN KONKURSU „LEPIEJ PO SĄSIEDZKU”

§ 1. Słownik pojęć

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Organizator** – Great Minds Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Chmielna 21/19, 00-021 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000973567, numer NIP: 7011089987, REGON: 522137321, Kapitał Zakładowy: 6 000,00 ZŁ.
2. **Partner Konkursu/Fundator** – Kaufland Polska Markety Sp. z o.o. Sp. j. z siedzibą we Wrocławiu (50-541), aleja Armii Krajowej 47, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000879890, NIP: 899-23-67-273, REGON: 151562471.
3. **Nagroda** – oznacza nagrodę pieniężną ufundowaną przez Partnera Konkursu, przyznawaną przez Organizatora na rzecz Beneficjenta za zajęcie pierwszego miejsca w danym Mikroregionie, która ma być przeznaczona wyłącznie na realizację zwycięskiego Projektu.
4. **Uczestnik / Wnioskodawca** – podmiot uprawniony do udziału w Konkursie, który przystąpił do Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
5. **Beneficjent/Zwycięzca** - Uczestnik, którego Projekt w drodze etapu głosowania w danym Mikroregionie otrzymał największą liczbę głosów, co uprawnia go do otrzymania Nagrody w niniejszym Konkursie.
6. **Przedstawiciel** – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, upoważniona do reprezentowania Uczestnika.
7. **Konkurs/Program** – konkurs “Lepiej po sąsiedzku” opisany w niniejszym Regulaminie, w ramach którego przyznawane są Nagrody.
8. **Projekt / Inicjatywa** – zgłoszone do Programu przez Uczestnika zadanie o charakterze społecznym, realizowane w wybranym Mikroregionie, które ściśle wpisuje się w jedną z czterech kategorii tematycznych: ekologię, aktywność sąsiedzką, zdrowie lub rozwój dzieci i młodzieży. Rezultat takiej Inicjatywy musi być dla każdego bezpłatny i ogólnodostępny.
9. **Regulamin** – oznacza niniejszy Regulamin.
10. **Mikroregion** – obszar terytorialny obejmujący miejscowość, na terenie której zlokalizowany jest dany market Kaufland, w obrębie którego to obszaru

realizowany jest dany Projekt. W przypadku, gdy na obszarze danej miejscowości znajduje się więcej niż jeden market Kaufland, właściwym dla Projektu Mikroregionem jest Mikroregion przypisany do marketu położonego najbliżej miejsca realizacji Projektu. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany przypisania Projektu do innego Mikroregionu, jeżeli w toku weryfikacji uzna, że market wskazany we wniosku nie jest adekwatny z punktu widzenia rzeczywistego miejsca realizacji Projektu lub lokalnej społeczności, do której jest on skierowany.

11. **Komisja Konkursu** – organ powołany przez Organizatora w celu przeprowadzenia oceny merytorycznej Projektów, przeprowadzenia Konkursu, głosowania oraz przyznania Nagrody.
12. **Strona internetowa Konkursu** – dedykowana platforma dostępna pod adresem [https://lepiejposasiedzku.pl], za pośrednictwem której udostępniane są informacje o Konkursie oraz dokonywane są zgłoszenia do Konkursu.
13. **Formularz online** – elektroniczny dokument udostępniony na Stronie internetowej Konkursu, służący do zgłaszania Projektów i przystąpienia do Konkursu.
14. **Uczestnik Programu Kaufland Card XTRA** – osoba będąca zarejestrowanym uczestnikiem programu lojalnościowego Kaufland Card XTRA, niezależnie od tego, czy korzysta z niego za pośrednictwem aplikacji mobilnej czy fizycznej karty plastikowej.
15. **Aplikacja** - aplikacja Kaufland do pobrania z App Store lub Google Play.

§ 2. Postanowienia ogólne i cele Konkursu

1. Konkurs przeprowadzany przez Organizatora „Lepiej po sąsiedzku” to inicjatywa Partnera, wspierająca lokalne społeczności, za której przeprowadzenie w całości odpowiada Organizator, realizowany na zasadach opisanych w Regulaminie.
2. Celem Konkursu jest aktywizacja mieszkańców oraz rozwój inicjatyw w obszarach takich jak ekologia, zdrowie, rozwój dzieci i młodzieży oraz aktywności sąsiedzkie.
3. Konkurs realizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w podziale na 263 Mikroregiony.
4. O ile Regulamin nie stanowi inaczej, wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie są ponoszone przez Uczestników.
5. Projekty zgłaszane do Konkursu muszą być zgodne z powszechnie obowiązującym prawem i nie mogą naruszać praw osób trzecich.

6. Projekty zgłaszane do Konkursu nie mogą dotyczyć działań wspierających działalność partii politycznych, związków wyznaniowych oraz organizacji popularyzujących treści rasistowskie lub nieprzestrzegających praw człowieka. Ponadto, projekty te nie mogą godzić w dobre imię ani wizerunek Partnera Konkursu (Kaufland) oraz Organizatora, jak również nie mogą służyć promocji działalności komercyjnej i gospodarczej innych podmiotów.

§ 3.Nagroda

1. W każdym z Mikroregionów przewidziano jedną nagrodę pieniężną (Nagroda):
    a. 1 miejsce – nagroda w wysokości 10 000 zł;

    Kwota Nagrody jest stała i nie podlega zwiększeniu ani pomniejszeniu na wniosek Uczestnika. Szczegółowe zasady określania kwoty Nagrody we Wniosku zawiera §5 ust. 3.

2. W każdym przypadku maksymalna wysokość brutto, jaką przyznaje Organizator to wartość Nagrody. W przypadku, w którym powstają jakiekolwiek obciążenia publicznoprawne w związku z przyznaniem lub wydaniem nagrody, obciążają one Beneficjenta.
3. Projekty zgłaszane do Konkursu muszą wpisywać się w jedną z poniższych kategorii tematycznych:
    a. Aktywność sąsiedzka: inicjatywy budujące więzi i angażujące mieszkańców do wspólnego działania;
    b. Eko-przestrzeń: projekty na rzecz ochrony przyrody, dobrostanu zwierząt oraz poprawy estetyki i funkcjonalności przestrzeni publicznej;
    c. Strefa rozwoju: programy rozwojowe dla dzieci i młodzieży;
    d. Zdrowy styl życia: promocja aktywnego trybu życia oraz budowanie nawyków prozdrowotnych w każdym wieku.
4. Realizacja projektu zgłoszonego do finansowania musi rozpocząć się po otrzymaniu Nagrody i zakończyć nie później niż 30.06.2027 r.
5. Nie mogą być zgłaszane Projekty już zakończone, w szczególności takie, w których środki miałyby pokryć wcześniejsze należności finansowe lub długi.
6. Z Nagrody nie mogą być finansowane:
    a. koszty nieuzasadnione działaniami Projektu;
    b. koszty niezawarte w kosztorysie Projektu;
    c. rezerwy na poczet strat i zadłużenia;
    d. odsetki, kary umowne, mandaty;

e. bieżąca działalność Beneficjenta niezwiązana z Projektem;

f. bezpośrednie wsparcie finansowe innych podmiotów;

g. koszty związane z prowadzeniem działalności o charakterze komercyjnym lub zarobkowym, w tym służące generowaniu zysku ze sprzedaży towarów i usług.

§4. Uczestnicy Konkursu

1. Do zgłoszenia do Konkursu uprawnieni są następujący Uczestnicy:

    a) Organizacje pozarządowe oraz inne organizacje społeczne działające na zasadach non-profit, w szczególności fundacje i stowarzyszenia zarejestrowane w KRS, stowarzyszenia zwykłe wpisane do właściwej ewidencji oraz Koła Gospodyń Wiejskich wpisane do Krajowego Rejestru Kół Gospodyń Wiejskich;

    b) Kluby sportowe zarejestrowane w ewidencji Starosty Powiatowego;

    c) Instytucje i jednostki publiczne, w szczególności publiczne szkoły, przedszkola, biblioteki, ośrodki i instytucje kultury, Ośrodki Pomocy Społecznej oraz inne jednostki publiczne prowadzące działalność na rzecz społeczności lokalnej;

    d) Grupy Nieformalne tj. grupy działające lokalnie (min. 3 osoby fizyczne), pod warunkiem uzyskania tzw. „parasola” organizacji pozarządowej lub instytucji publicznej, tj. na podstawie pisemnej umowy o współpracy lub porozumienia i reprezentacji przez Przedstawiciela. W takim przypadku Uczestnikiem jest dana organizacja lub instytucja publiczna.

2. Z uwagi na formę prawną określoną w ust. 1, Uczestnik oświadcza, że nie podlega przepisom ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (PIT) w odniesieniu do przyznanej Nagrody. W związku z powyższym Organizator jest zwolniony z obowiązku obliczenia, pobrania i odprowadzenia zaliczki na podatek lub zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości Nagrody. Beneficjent ponosi wyłączną odpowiedzialność za prawidłowe rozliczenie podatku dochodowego od osób prawnych (CIT) z tytułu otrzymanej Nagrody, w tym za ewentualne zastosowanie zwolnień podatkowych w związku z przeznaczeniem środków na cele statutowe.

3. Do udziału w Konkursie nie kwalifikują się:

    a) partie polityczne, fundacje, stowarzyszenia utworzone przez partie lub aktywnych polityków;

    b) związki zawodowe oraz organizacje pracodawców;

    c) przedsiębiorcy prowadzący wyłącznie zarobkową działalność gospodarczą;

d) prywatne placówki edukacyjne;

e) osoby fizyczne, o ile nie utworzą Grupy Nieformalnej z zapewnionym podmiotem reprezentującym („parasolem”).

4. Jeden Uczestnik może zgłosić wyłącznie 1 Projekt.

5. Zgłoszenie Projektu wymaga złożenia przez Przedstawiciela w Formularzu online oświadczenia o posiadaniu ważnego i skutecznego umocowania do reprezentowania Uczestnika, zgodnego z obowiązującymi ten podmiot zasadami reprezentacji. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji tego umocowania na każdym etapie Konkursu, w szczególności poprzez żądanie przedłożenia kopii stosownego pełnomocnictwa, odpisu z odpowiedniego rejestru lub statutu, pod rygorem wykluczenia Uczestnika z Konkursu. Przedstawiciel ponosi pełną odpowiedzialność odszkodowawczą wobec Organizatora za ewentualne szkody wynikłe z działania bez umocowania lub z przekroczeniem jego zakresu.

§5. Przebieg konkursu i zgłoszenia

1. Ramowy harmonogram Konkursu:

   a) **Przyjmowanie zgłoszeń konkursowych** – od 2 listopada do 18 grudnia 2026 r.

      Zgłoszenia przyjmowane są wyłącznie przez Formularz online na Stronie internetowej Konkursu.

   b) **Ocena zgłoszeń konkursowych** – od 22 grudnia 2026 r. do 17 stycznia 2027 r.

   c) **Głosowanie lokalnej społeczności (tj. Uczestników Programu Kaufland Card Xtra) na zgłoszone Projekty** – od 25 stycznia do 21 lutego 2027 r.

   d) **Ogłoszenie wyników Konkursu** – 23 lutego 2027 r.

   e) **Przekazanie Nagród Zwycięzcom** – od 1 marca 2027 r.

   f) **Realizacja nagrodzonych Projektów** – do 30 czerwca 2027 r.

2. Prawidłowy wniosek musi zawierać m.in.: dane Uczestnika, dane osób upoważnionych, numer rachunku, opis Projektu, cel, miejsce realizowania Projektu, harmonogram i budżet. Po złożeniu, Uczestnik otrzymuje powiadomienie e-mail.

3. Wartość Nagrody wskazana we Wniosku w pozycji „kwota pokryta z Nagrody” musi wynosić dokładnie 10 000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych). Całkowity koszt Projektu może być wyższy, jednak część przekraczającą kwotę Nagrody

Uczestnik pokrywa z wkładu własnego (finansowego lub niefinansowego) lub z innych źródeł. Wniosek, w którym kwota pokryta z Nagrody jest niższa lub wyższa niż 10 000 zł, nie może zostać złożony za pośrednictwem Formularza online i nie jest przyjmowany do Konkursu.

4. Uczestnik Konkursu, za pośrednictwem Przedstawiciela może w każdej chwili zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie i wycofać Projekt z Konkursu poprzez przesłanie rezygnacji na adres kontakt@lepiejposasiedzku.pl.
5. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu i jego postanowień.

§6. Ocena wniosków i głosowanie

1. Ocena formalna prowadzona jest przez Organizatora pod kątem: terminowości, poprawności wypełnienia, zgodności z Regulaminem i celami Konkursu.
2. W przypadku stwierdzenia błędów formalnych usuwalnych Uczestnik otrzymuje powiadomienie (systemowe i telefoniczne) z wezwaniem do uzupełnienia braków w terminie podanym w wiadomości mailowej przesłanej w ramach skierowania wniosku do poprawy. Wnioski zawierające nieusuwalne braki formalne, a także te, których braki nie zostały uzupełnione w terminie, nie będą rozpatrywane i ulegają odrzuceniu. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia wniosku, jeśli zaplanowane działania tylko częściowo wpisują się w określony w Regulaminie zakres tematyczny lub jeśli wniosek nie spełnia celów głównych Konkursu.
3. Organizator nie zwraca przesłanych w ramach Konkursu dokumentów i zastrzega sobie prawo kontaktu z Wnioskodawcą w celu zadania pytań uzupełniających.
4. Ocena merytoryczna prowadzona jest przez Komisję Konkursu. Przyznaje ona punkty w kryteriach: znaczenie dla społeczności (odległość od marketu Kaufland) (0-5 pkt), zaangażowanie mieszkańców (0-3 pkt), pomysłowość (0-3 pkt), atrakcyjność działań (0-3 pkt), plan promocyjny (0-3 pkt), logika projektowa (0-3 pkt), racjonalność kosztów (0-3 pkt), trwałość projektu (0-3 pkt). Obrady Komisji są tajne, a punktacja szczegółowa nie jest ujawniana.
5. Komisja kwalifikuje po 3 Projekty z każdego Mikroregionu (maksymalnie 789 Projektów) do głosowania konsumenckiego. Jeśli w danym Mikroregionie brak jest wystarczającej liczby zgłoszeń spełniających wymogi, Organizator zastrzega sobie prawo zmniejszenia puli do głosowania w danym regionie lub wyłączenia Mikroregionu z Konkursu.

6. Warunkiem wzięcia udziału danego Mikroregionu w Konkursie (etapie głosowania) jest zakwalifikowanie przez Komisję Konkursową co najmniej 2 Projektów z tego obszaru. W przeciwnym razie Mikroregion zostaje wyłączony z Konkursu. W sytuacji, gdy po zatwierdzeniu listy przez Komisję Konkursową lub w trakcie trwania głosowania, z powodu rezygnacji innych Uczestników w Mikroregionie pozostanie tylko 1 aktywny Projekt, głosowanie w tym Mikroregionie nie odbywa się (lub zostaje przerwane). Pozostały Projekt automatycznie zostaje Zwycięzcą, uzyskując status Beneficjenta.

7. Etap głosowania:
    1. Etap głosowania odbywa się w terminie od dnia 25.01.2027 r. do dnia 21.02.2027 r.
    2. Celem etapu głosowania jest wyłonienie 1 (jednego) zwycięskiego Projektu w każdym z wyznaczonych Mikroregionów, który tym samym uzyska status Beneficjenta i prawo do Nagrody. Zwycięzcą w danym Mikroregionie zostaje ten Projekt, który w wyznaczonym terminie głosowania zgromadzi najwyższą łączną liczbę ważnie oddanych głosów.
    3. Podmiotami uprawnionymi do oddania głosu są wyłącznie Uczestnicy Programu Kaufland Card XTRA, tj. klienci Partnera Konkursu, którzy zarejestrowali się w programie lojalnościowym Kaufland Card XTRA i posiadają aktywną kartę programu (w formie cyfrowej w Aplikacji mobilnej lub w formie fizycznej karty plastikowej).
    4. Głosowanie odbywa się wyłącznie drogą elektroniczną, za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu. Weryfikacja uprawnienia do oddania głosu następuje z wykorzystaniem udostępnionego przez Partnera Konkursu API, które zwraca informację potwierdzającą status Uczestnika Programu Kaufland Card XTRA.
    5. Każdy uprawniony Uczestnik Programu Kaufland Card XTRA jest uprawniony do oddania 1 (jednego) głosu na 1 (jeden) wybrany przez siebie Projekt w dowolnym Mikroregionie każdego dnia w okresie trwania etapu głosowania. Przez „dzień” rozumie się pełną dobę kalendarzową liczoną od godziny 00:00 do 23:59.
    6. Rejestracja, weryfikacja oraz zliczanie głosów oddanych na poszczególne Projekty odbywa się automatycznie za pośrednictwem systemu informatycznego wykorzystywanego do przeprowadzenia etapu głosowania.
8. Sytuacje szczególne: W przypadku remisu decyduje wyższa liczba punktów z etapu oceny merytorycznej.

9. Uczestnik Programu Kaufland Card XTRA może oddać głos na dowolny Projekt zakwalifikowany do etapu głosowania, niezależnie od jego miejsca zamieszkania, miejsca pobytu lub lokalizacji urządzenia.

10. Weryfikacja uprawnienia do oddania głosu oraz przestrzegania limitu jednego głosu dziennie odbywa się przy wykorzystaniu konta Uczestnika Programu Kaufland Card XTRA. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu Kaufland Card XTRA przetwarzanych w związku z uwierzytelnieniem Uczestnika, oddaniem głosu, zapobieganiem nadużyciom oraz zliczaniem głosów jest Partner Konkursu. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych Uczestników Programu Kaufland Card XTRA są dostępne w polityce prywatności udostępnionej w Aplikacji.

§7. Przekazanie Nagrody

1. Warunkiem wydania Nagrody jest podpisanie (własnoręcznie lub elektronicznie za pomocą systemu wskazanego przez Organizatora) przez Beneficjenta (lub jego należycie umocowanego Przedstawiciela) udostępnionego przez Organizatora protokołu odbioru Nagrody.

2. W przypadku odmowy podpisania protokołu odbioru Nagrody Organizator może zdecydować o przepadku Nagrody. Przepadek Nagrody może nastąpić również w sytuacji, gdy okaże się, że Beneficjent nie spełnia warunków Konkursu.

3. Nagroda nie podlega zamianie na inne rzeczy, usługi ani jakikolwiek inny ekwiwalent rzeczowy. Uprawnienie do Nagrody nie może być przeniesione na osobę trzecią.

4. Organizator zastrzega sobie możliwość unieważnienia przyznania Nagrody Beneficjentowi naruszającemu niniejszy Regulamin lub naruszającemu w związku z Konkursem zasady współżycia społecznego, dobra osobiste Organizatora, Partnera Konkursu lub innych Uczestników.

5. Wypłata Nagrody następuje z góry na wskazany we wniosku rachunek bankowy w ciągu 14 dni od dnia dostarczenia podpisanego obustronnie protokołu odbioru Nagrody. Beneficjent zobowiązany jest do: a) Prowadzenia ewidencji księgowej gwarantującej rozliczenie Projektu. b) Przedstawienia sprawozdania merytorycznego (raport, dokumentacja działań, min. 30 zdjęć, wzory ulotek/plakatów). c) Przedstawienia sprawozdania finansowego (zestawienie kosztów, kopie faktur VAT i dowodów opatrzone opisem i wskazaniem źródła finansowania). d) Umieszczania we wszystkich materiałach promocyjnych dot. Projektu klauzuli: „Projekt zainicjowany przez Kaufland”. Beneficjenci dostarczą raport z realizacji Projektu wraz z dokumentami wskazanymi w pkt. 5 w terminie 14 dni od dnia jego zakończenia.

6. Organizator może żądać pełnego lub częściowego zwrotu środków w terminie 21 dni od doręczenia wezwania przez Organizatora w przypadku:

wykorzystania ich niezgodnie z założeniami zgłoszonego Projektu lub Regulaminem, odmowy poddania się kontroli, nieuprawnionego przekazania osobie trzeciej, niezrealizowania Projektu lub nieterminowego złożenia raportu. Organizator zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia audytu i kontroli realizacji Projektu na każdym jego etapie, w tym żądania dodatkowych wyjaśnień oraz wglądu w oryginały dokumentów księgowych Beneficjenta związanych z realizacją Projektu.

7. Uczestnik tworzący jakąkolwiek dokumentację związaną z Projektem lub Konkursem, oświadcza, że jest ona zgodna z prawdą i stanem prawnym oraz że posiada wszelkie wymagane zgody na rozpowszechnianie wizerunku osób uwidocznionych w materiale, w celu informowania o Konkursie, jego przebiegu, zrealizowanych Projektach i rezultatach oraz komunikowania działań społecznych Partnera Konkursu, przez Partnera Konkursu i Organizatora, w szczególności: a) na stronach internetowych, w tym na Stronie internetowej Konkursu; b) w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube); c) w materiałach informacyjnych i promocyjnych w formie elektronicznej lub drukowanej; d) w wewnętrznych kanałach komunikacji Partnera Konkursu (w tym w intranecie, aplikacji pracowniczej, prezentacjach i raportach), z możliwością technicznego opracowania materiału (kadrowanie, zmiana rozmiaru, zestawienie z innymi materiałami dotyczącymi Konkursu) bez naruszania dóbr osobistych tych osób. Zgoda jest udzielana na czas nieokreślony. W przypadku gdy rozpowszechnianie wizerunku odbywa się na podstawie zgody osoby fizycznej, Uczestnik zobowiązany jest posiadać dokumentację lub inne dowody umożliwiające wykazanie, że zgoda została skutecznie udzielona.

8. Wnioskodawca oświadcza, że posiada wszelkie autorskie prawa majątkowe do materiałów (w tym fotografii i nagrań wideo) przekazanych Organizatorowi w ramach dokumentacji z realizacji Projektu oraz że materiały te nie naruszają praw osób trzecich. Z chwilą przekazania materiałów Organizatorowi, Wnioskodawca udziela Organizatorowi oraz Partnerowi Konkursu niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na korzystanie z materiałów na wszystkich znanych w chwili przekazania materiałów polach eksploatacji, a w szczególności w zakresie: a) utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką (w tym drukarską i cyfrową); b) wprowadzania do pamięci komputera oraz sieci multimedialnych (Internet, media społecznościowe); c) publicznego udostępniania materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym m.in. w mediach społecznościowych, na stronie internetowej, w wewnętrznej komunikacji Partnera Konkursu, a także w prezentacjach i broszurach; d) wykorzystania materiałów w celach informacyjnych, promocyjnych oraz reklamowych Fundatora oraz Organizatora. Licencja ta jest licencją wieczystą, tj. na czas nieoznaczony. Wnioskodawca zobowiązuje się do niewypowiadania licencji, tj. Organizator oraz Partner Konkursu otrzymują ciągłe, stałe i niewypowiadalne prawo do korzystania z materiałów (o których mowa w niniejszym pkt) w zakresie określonym powyżej. W przypadku, gdyby postanowienie o nie wypowiadalności licencji przewidziane w poprzednim zdaniu okazało się nieskuteczne lub nieważne, a Wnioskodawca byłby uprawniony do wypowiedzenia licencji, Strony uzgadniają 5-letni termin jej wypowiedzenia ze

skutkiem na koniec roku kalendarzowego. W takim przypadku, po zakończeniu trwania licencji, Organizator oraz Partner nie mają obowiązku zablokowania dostępności materiałów lub usuwania materiałów, które zostały opublikowane lub udostępnione przed datą jej wygaśnięcia (np. ze stron internetowych) i zachowują prawo do ich dalszego przechowywania.

9. Wnioskodawca zobowiązuje się, że osoby uwiecznione na materiałach wyraziły zgodę na rozpowszechnianie ich wizerunku w celach określonych w niniejszym Regulaminie. W przypadku skierowania przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń wobec Organizatora lub Partnera Konkursu w związku z korzystaniem z przekazanych materiałów, Wnioskodawca zobowiązuje się do pełnego zaspokojenia tych roszczeń oraz zwolnienia Organizatora i Partnera Konkursu z wszelkiej odpowiedzialności, a także zwrotu poniesionych przez nich kosztów, w tym kosztów obsługi prawnej.

9. Z chwilą podpisania protokołu odbioru Nagrody, Beneficjent w ramach otrzymanej Nagrody udziela Organizatorowi oraz Partnerowi Konkursu niewyłącznego, nieodpłatnego, nieograniczonego terytorialnie i czasowo prawa do korzystania z nazwy Beneficjenta (oraz jego logotypu/znaku towarowego, o ile taki posiada) w zakresie tożsamym, w jakim udzielono praw do materiałów, to jest w najszerszym możliwym zakresie koniecznym do pełnej realizacji przez Organizatora oraz Partnera Konkursu praw do materiałów, w szczególności, w celach informacyjnych, promocyjnych i komunikacyjnych związanych z realizacją oraz podsumowaniem Konkursu we wszelkich materiałach i kanałach komunikacji (w tym m.in. w mediach społecznościowych, na Stronie internetowej Konkursu, stronie internetowej Partnera Konkursu, w materiałach prasowych). Beneficjent dostarczy wzór swojego logotypu/znaku towarowego w celu jego wykorzystania w ramach realizacji Projektu oraz w celach wskazanych w niniejszym pkt. Beneficjent przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę na to, że jego logotyp/znak towarowy lub nazwa mogą być eksponowane obok logotypów/znaków towarowych lub nazw innych podmiotów trzecich. Licencja ta jest licencją wieczystą, tj. na czas nieoznaczony. Beneficjent zobowiązuje się do niewypowiadania licencji, tj. Organizator oraz Partner Konkursu otrzymują ciągłe, stałe i niewypowiadalne prawo do korzystania z nazwy, logo/znaku towarowego Beneficjenta w zakresie określonym powyżej. W przypadku, gdyby postanowienie o niewypowiadalności licencji przewidziane w poprzednim zdaniu okazało się nieskuteczne lub nieważne, a Beneficjent byłby uprawniony do wypowiedzenia licencji, Strony uzgadniają 5-letni termin jej wypowiedzenia ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego. W takim przypadku, po zakończeniu trwania licencji, Organizator oraz Partner Konkursu nie mają obowiązku zablokowania dostępności materiałów lub usuwania materiałów z nazwą Beneficjenta, jego logo/znakiem towarowym, które zostały opublikowane lub udostępnione przed datą jej wygaśnięcia (np. ze stron internetowych), i zachowują prawo do ich dalszego przechowywania.

§8. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje Uczestnik oraz Uczestnik programu lojalnościowego Kaufland Card XTRA może zgłaszać w formie elektronicznej na adres e-mail: kontakt@lepiejposasiedzku.pl lub w formie pisemnej, przesyłając reklamację

na adres korespondencyjny: Great Minds Sp. z o.o., ul. Chmielna 21/19, 00-021 Warszawa.

2. W celu usprawnienia procesu rozpatrywania reklamacji, zgłoszenie powinno zawierać: dane identyfikujące Uczestnika, dokładny opis zaistniałej sytuacji (powód reklamacji) oraz sprecyzowane żądanie.
3. Organizator zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od daty jej doręczenia. Odpowiedź na reklamację wysyłana jest na adres e-mail, z którego została zgłoszona lub adres do korespondencji wskazany w reklamacji.

§9. Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Przedstawicieli Wnioskodawców, osób wskazanych do kontaktu, osób reprezentujących Beneficjentów, osób składających reklamacje oraz innych osób, których dane są przetwarzane przez Organizatora w związku z przeprowadzeniem i rozliczeniem Konkursu, jest Great Minds Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Chmielna 21/19, 00-021 Warszawa, zwana dalej „Administratorem”.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz wykonywania praw związanych z przetwarzaniem danych pod adresem e-mail: iod@greatminds.pl.
3. W ramach Konkursu Administrator może przetwarzać, zależnie od roli danej osoby, w szczególności:
    a. dane identyfikacyjne i kontaktowe;
    b. informacje o stanowisku, funkcji oraz umocowaniu do reprezentowania Wnioskodawcy lub Beneficjenta;
    c. dane zawarte w zgłoszeniu, korespondencji, pełnomocnictwach, protokołach, reklamacjach i dokumentach rozliczeniowych;
    d. dane dotyczące rachunku bankowego – wyłącznie w odniesieniu do Beneficjenta i w zakresie koniecznym do wypłaty Nagrody;
    e. wizerunek oraz inne dane zawarte w materiałach dokumentujących realizację Projektu – wyłącznie w zakresie zgodnym z prawem i koniecznym do realizacji określonego celu.
4. Dane są przetwarzane w następujących celach:
    a. przyjmowania i weryfikowania zgłoszeń, kontaktowania się z Wnioskodawcami, przeprowadzenia oceny formalnej i merytorycznej, wyłonienia Beneficjentów, obsługi reklamacji, zawarcia i wykonania ustaleń dotyczących Nagrody oraz kontroli i rozliczenia Projektu - na

podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na prawidłowym zorganizowaniu, przeprowadzeniu, udokumentowaniu i rozliczeniu Konkursu;
   b. wykonania obowiązków wynikających z przepisów podatkowych, rachunkowych oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
   c. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z Konkursem - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
   d. publikacji wizerunku lub innych danych osoby fizycznej w materiałach promocyjnych i informacyjnych, jeżeli taka publikacja nie jest niezbędna do przeprowadzenia Konkursu - na podstawie dobrowolnej zgody tej osoby, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO. Odmowa udzielenia zgody lub jej wycofanie nie wpływają na prawo Wnioskodawcy lub Beneficjenta do udziału w Konkursie albo otrzymania Nagrody.

5. Dane są pozyskiwane bezpośrednio od osoby, której dotyczą, od Wnioskodawcy lub Beneficjenta, którego dana osoba reprezentuje, z publicznie dostępnych rejestrów albo z materiałów przekazanych Administratorowi w związku z realizacją Projektu. Osoba przekazująca Administratorowi dane innych osób jest zobowiązana poinformować te osoby o przekazaniu danych oraz udostępnić im treść niniejszego paragrafu lub odrębnej klauzuli informacyjnej wskazanej przez Administratora. W przypadku przekazania materiałów na których znajdują się osoby trzecie, osoba przekazująca oświadcza, że posiada potrzebną zgodę na udostępnienie takiego materiału.

6. Odbiorcami danych mogą być:

   a. Partner Konkursu - w zakresie niezbędnym do finansowania Konkursu, ogłoszenia wyników, wypłaty lub rozliczenia Nagrody oraz prowadzenia uzgodnionych działań informacyjnych;
   b. członkowie Komisji Konkursu i osoby upoważnione do obsługi Konkursu;
   c. dostawcy systemów informatycznych, Formularza online, hostingu, poczty elektronicznej i wsparcia technicznego;
   d. podmioty świadczące usługi prawne, księgowe, audytowe, bankowe, płatnicze, pocztowe lub kurierskie;
   e. organy publiczne oraz inne podmioty uprawnione do otrzymania danych na podstawie przepisów prawa.

7. Partner Konkursu jest odrębnym administratorem danych użytkowników Aplikacji przetwarzanych w związku z posiadaniem konta w Aplikacji, uwierzytelnianiem użytkowników, oddawaniem głosów, stosowaniem limitu głosów, zapewnieniem bezpieczeństwa głosowania oraz zapobieganiem nadużyciom. Organizator otrzymuje od Partnera Konkursu zagregowane

wyniki głosowania i raporty techniczne, które nie pozwalają Organizatorowi na zidentyfikowanie poszczególnych głosujących. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych przez Partnera Konkursu są udostępniane użytkownikom w Aplikacji.

8. Dane związane ze zgłoszeniem i przeprowadzeniem Konkursu będą przechowywane przez czas niezbędny do zakończenia Konkursu, rozpatrzenia reklamacji i rozliczenia Projektów, a następnie do upływu właściwego okresu przedawnienia roszczeń. Dane zawarte w dokumentacji podatkowej i rachunkowej będą przechowywane przez okres wymagany przez właściwe przepisy prawa. Dane przetwarzane na podstawie zgody będą przetwarzane do czasu jej wycofania albo ustania celu publikacji wskazanego przy pozyskiwaniu zgody, zależnie od tego, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej.
9. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do danych i otrzymania ich kopii, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO. W zakresie, w którym podstawą przetwarzania jest zgoda, osoba może ją wycofać w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.
10. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uważa, że jej dane są przetwarzane niezgodnie z prawem.
11. Podanie danych niezbędnych do reprezentowania Wnioskodawcy, dokonania zgłoszenia, przeprowadzenia Konkursu, rozpatrzenia reklamacji oraz wypłaty i rozliczenia Nagrody jest dobrowolne, lecz niepodanie tych danych może uniemożliwić wykonanie odpowiedniej czynności. Podanie danych i wyrażenie zgody do dodatkowych celów promocyjnych lub reklamowych jest dobrowolne i nie wpływa na możliwość udziału w Konkursie ani otrzymania Nagrody.
12. Administrator nie podejmuje wobec osób fizycznych decyzji wywołujących skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nie wpływających, które byłyby oparte wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych, w tym profilowaniu.
13. Jeżeli materiały zawierające dane osobowe będą publikowane za pośrednictwem zewnętrznych serwisów społecznościowych, osoba, której dane dotyczą, otrzyma przed udzieleniem zgody informację o serwisach, w których nastąpi publikacja, przewidywanym okresie publikacji oraz ewentualnym przekazywaniu danych poza Europejski Obszar Gospodarczy.

§10. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 02.11.2026 r.

2. Organizator udostępnia Regulamin na stronie internetowej [https://lepiejposasiedzku.pl].
3. Spory powstałe w związku ze stosowaniem niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w przypadkach uzasadnionych technicznie lub prawnie, przy czym zmiany te nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników. Informacja o ewentualnej zmianie zostanie opublikowana na Stronie internetowej Konkursu.
5. Konkurs nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.